

BİR HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK KURUMSAL ETKİNLİKLER: ANADOLU ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

Özet

Bu çalışmada bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerden oluşan kurumsal etkinlikler öğrenci görüşleri açısından değerlendirilmektedir. Üniversitelerin etkinlik uygulamalarına yön verecek yeterli sayıda araştırma bulunmaması nedeniyle, etkinliklerin öğrencilerin gereksinimlerine yanıt verip vermediği ve memnuniyetleri yeterince bilinmemektedir. Bu gereksinimden hareketle Anadolu Üniversitesi'nde gerçekleştirilen etkinliklerin öğrencilere katkı sağlayıp sağlamadığı, kültürel etkinlik dersinin öğrencilerin etkinliklere katılımına etkisinin olup olmadığı ve bu etkinliklerin amacına uygun ve yeterli bulunup bulunmadığı çalışmanın sorununu oluşturmaktadır. Çalışma üniversitelerde gerçekleştirilecek etkinlikler aracılığıyla üniversite-öğrenci arasındaki iletişimin güçlenmesini sağlaması ve etkinliklerden üniversitelerin geleceğe yönelik planlarında güçlü bir imaj oluşturmak için yararlanması açısından önemlidir.

Çalışmanın amacı Anadolu Üniversitesi öğrencilerinin kültürel etkinlik dersi kapsamında yer alan bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklere katılımlarını değerlendirmektir. Anadolu Üniversitesinde son sınıfta öğrenim gören önlisans ve lisans öğrencilerine uygulanan araştırma verilerinin toplanmasında anket tekniğinden, verilerin analizinde ise yüzde ve frekansın yanında çapraz tablolardan yararlanılmıştır.

Çalışmanın sonucunda öğrencilerin etkinlikleri yararlı buldukları, sanatsal ve kültürel etkinliklere daha fazla katıldıkları ve hoşlandıkları, daha fazla eğitim ve spor etkinliği talebinde buldukları, etkinlikleri yararlı buldukları, etkinliklerden haberdar olmak için daha çok basılı ve internet araçlarını kullandıkları, kültürel etkinlik dersinin öğrencilerin etkinliklere katılımını arttırdığı ve öğrencilerin etkinlikleri yeterli ve amacına uygun buldukları belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Halkla ilişkiler, Kurumsal Etkinlik, Serbest Zaman Etkinlikleri, Anadolu Üniversitesi

Institutional Events As A Public Relations Tool: A Sample From Anadolu University

Abstract

In this study, institutional events which are composed from scientific, social and cultural events were evaluated based on students' opinions. Since there aren't enough studies which may lead to the event applications of universities, it is not well known if these events meet the requirements of students and if they are content with these events. Based on this requirement, the problem of the study is if these events carried out at Anadolu University are beneficiary for students, the cultural events course affect the attendance of students and the events are enough and suitable to their objectives. The study is important in that the events provide a strong communication between the university and students and universities make use of these events in order to create a strong image as to their future plans

The aim of the study was to evaluate the participation of students to these scientific, social and cultural events in the course of cultural events at Anadolu University. The study was applied to undergraduate and graduate students studying at the last grade of Anadolu University and data were collected via a questionnaire and in the data analysis process, frequency, percentage and cross tabs were used.

As a results of the study, it was found out that they thought the events were fruitful for them, they attended and liked cultural and artistic events more, they asked more educational and sporting events, they mainly used printed materials and the internet to be informed, cultural events course increased the attendance of students to these events and the students were content with the events.

Keywords: Public Relations, Events, Leisure Time Activities, Anadolu University

Giriş

İnsan var olduğu günden bu yana sosyalleşmek, paylaşmak ve iletişim içerisinde olmak amacıyla çeşitli etkinliklerin içerisinde yer almış ve almaktadır. Kuşkusuz kurum ya da kuruluşların gerçekleştirdikleri etkinlikler sadece bireyin serbest zamanını değerlendirmesi ve sosyalleşmesi için değil, aynı zamanda kurum ya da kuruluşların amaçlarını sürdürebilmesi için de gerekli bir unsurdur.

Bir eğitim kurumu olan üniversiteler, eğitim-öğretim hizmetleri dışında öğrencilerinin bilimsel, sosyal ve kültürel gelişimlerini sağlamak ve serbest zamanlarını değerlendirmek amacıyla çeşitli etkinlikler gerçekleştirmektedir. Bu etkinlikler, üniversitelerin iç hedef kitlesini oluşturan öğrencilerle kurum arasında bir iletişim ortamı oluşturan ve stratejik bir iletişimle yönetilmesi gereken, aynı zamanda kurumun amaçlarının gerçekleştirilmesini de sağlayan ve bunun sonucunda da kuruma olumlu bir imaj ve itibar kazandırmayı hedefleyen çabalar olarak değerlendirilebilir.

Özellikle son yıllarda sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş ile birlikte tüm kurum ve kuruluşlar gibi üniversitelerinde yoğun bir rekabet içerisine girmesi, hedef kitlelerle iletişimin önemini gündeme getirmiştir. Üniversitelerin iç hedef kitleleri olan öğrencilerinden gerekli destek ve ilgiyi sağlamak amacı ile oluşturdukları iletişim çabaları ve bu çabalara ortam yaratan etkinlikleri kullanan üniversiteler, bu rekabette ön plana çıkmayı başarmıştır. Kurum ile hedef kitleleri arasındaki iletişimin stratejik olarak planlanması ve uygulanması, yine kurum ve hedef kitle arasında etkinlikler yoluyla bir iletişim sağlanması ve hedef kitlelerle etkinliğe güçlü bir imaj oluşturacak ortak bir deneyim alanı yaratılması (Gültekin, 2006, 10), kurumsal etkinliklerin önemini de artırmıştır.

Üniversitelere farklı illerden ve farklı sosyo-kültürel yapıdan öğrenci gelmesi, bu öğrencilerden bazılarının etkinlik deneyiminin olması, olmayan öğrencilerin ise bu deneyimi kazanmasının sağlanması üniversitelerin eğitim-öğretim hizmeti dışında toplumsal sorumluluğunun da bir gerekliliğidir. Üniversitelerde etkinlik uygulamaları ile gerçekleştirilen bu toplumsal görev, halkla ilişkiler birimleri tarafından yürütülmekte ve öğrencilerin hem serbest zamanlarını değerlendirmede hem de kuruma olumlu bir imaj ve itibar kazandırmada önemli bir rol üstlenmektedir.

Bu çalışmada bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerden oluşan kurumsal etkinlikler öğrenci görüşleri açısından değerlendirilmektedir. Üniversitelerin etkinlik uygulamalarına yön verecek yeterli sayıda çalışma olmaması nedeniyle, etkinliklerin öğrencilerin gereksinimlerine yanıt verip vermediği ve memnuniyetleri yeterince bilinmemektedir. Bu gereksinimden hareketle Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen etkinliklerin öğrencilere katkı sağlayıp sağlamadığı, kültürel etkinlik dersinin öğrencilerin etkinliklere katılımına etkisinin olup olmadığı ve bu etkinliklerin amacına uygun ve yeterli olup olmadığı bu çalışmanın sorununu oluşturmaktadır.

Çalışma, etkinlikler yoluyla üniversite-öğrenci arasındaki iletişimi güçlendirmesi ve kuruma yönelik güçlü bir imaj oluşturmak için üniversitelerin geleceğe yönelik planlarında yararlanılması gereken bir unsur olarak ele alınması açısından önemli görülmektedir.

Çalışmanın amacı Anadolu Üniversitesi öğrencilerinin kültürel etkinlik dersi kapsamında yer alan bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklere katılımlarını değerlendirmektir. Bu temel amaçtan hareketle Anadolu Üniversitesi örneğinde, öğrencilerin etkinlikleri yararlı bulup bulmadıkları, katılım sıklıkları, hangi araçlardan öğrendikleri, ne tür etkinliklere katılmayı tercih ettikleri ve memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi ile elde edilen sonuçlara bağlı olarak etkinliklerin planlanmasında üniversite olarak yapılması gerekenler konusunda yol gösterici bulgulara ulaşılması hedeflenmiştir. Çalışmada öğrencilerin kurumsal etkinlikler ile ilgili görüşleri yüzde ve frekans analizi kullanılarak incelenmiştir. Çalışmanın ilk bölümünde kurumsal etkinliklerin önemi, etkinlik kavramı ve Anadolu Üniversitesindeki kurumsal etkinlik uygulamaları ele alınmış, ardından çalışma amaç ve yöntem, bulgular ve sonuç başlıklarında incelenmiştir.

Literatür Taraması

Kurumsal etkinlikler, faaliyet, çevre ve etkinlik atmosferi gibi pek çok farklı etkinlik deneyimini içeren çalışmalar olarak ele alınmakta ve bu unsurların birbirleriyle uyumlu olmasının sağlanması kurumlar açısından önem taşımaktadır. Kurumlar açısından gerçekleştirilecek etkinlikler için yapılacak etkinlik planlaması ve uygulaması profesyonel bir çabayı gerektirmekte ve içinde farklı unsurları barındıran etkinlik deneyimi, kurumların imaj ve itibarını etkileyen önemli bir iletişim ortamı yaratmaktadır (Babacan ve Göztaş, 2011, 8-9). Kurumların hedef kitlelerine mesajlarını iletmediği ve deneyimlerin paylaşıldığı ortamlar olan etkinlikler, aynı zamanda hedef kitleleri belli bir zamanda ve yerde bir araya getirmeyi de amaçlayan halkla ilişkiler çabaları olarak görülmekte ve üniversiteler açısından bu etkinlikler akademik ve sosyal-kültürel etkinlikler olarak ele alınmaktadır (Gültekin, 2012, 125-126, Özkoçak, 2012, 75).

Söz konusu etkinliklerin gerçekleştirilmesinde yönetim ve planlama büyük önem taşımaktadır. Üniversitenin kendisini hedef kitlelerine ve kamuoyuna ifade etmesinde ve onlarla sağlıklı ilişkiler kurmasında önemli bir iletişim aracı olan etkinliklerin, iyi bir koordinasyon ve yapılanma çerçevesinde gerçekleştirilmesi ve etkinlik ekibinin kurularak profesyonel etkinlik yönetimi ilkelerinin uygulanması bu noktada önem taşımaktadır (Gültekin, 2012, 125-126).

Etkinlik kavramı; kurum ve kuruluşların halkla ilişkiler amaçlarını gerçekleştirebilmek için hedef kitlelere ulaşabilme ve onların dikkatini çekebilmeyi amaçlayan, kurumların hedef kitlelerle olan ilişkisinde canlı bir diyalog ortamı yaratan, halkla ilişkiler tekniklerini kullanarak, kurum ve kuruluşlara ilişkin olumlu duygu ve algıların yaratılmasını sağlayan ve stratejik olarak yönetilmesi gereken bir iletişim ortamı olarak tanımlanmaktadır (Pira, 2004, 31-32, Gültekin, 2006, 7, Toksü, 2010, 69, Bernays'dan aktaran Gürgen, 2011, 245).

Etkinlik alanında gerçekleştirilen çalışmalarda pek çok araştırmacı etkinlikleri farklı başlıklar altında incelemiş ve sınıflandırmıştır. Etkinliğin büyüklüğü ve ölçeği etkinlik türünün belirlenmesinde önemli bir değişken olarak görülür (Argan, 2007, 451). Bazı araştırmacılar tarafından etkinlik kavramı serbest zaman etkinlikleri, kültürel etkinlikler, kurumsal etkinlikler ve kişisel etkinlikler (Shone ve Parry, 2004, 3) olarak ele alınırken, bazıları etkinlikleri planlanma, kendine özgü ve özel olma ve büyüklük kriterlerine göre türlere ayırmaktadır (Tassiopoulos, 2005, 10). Bazı araştırmacılar ise etkinlik türlerini; işletme ve kurumsal etkinlikler, nedene dayalı ve para toplama kampanyaları, fuar ve sergi etkinlikleri, festivaller, hükümet ve belediye etkinlikleri, hallmark (damga) etkinlikler, pazarlama etkinlikleri, toplantı ve konferans etkinlikleri, sosyal/yaşam döngüsü etkinlikleri, spor etkinlikleri ile eğlence ve serbest zaman etkinlikleri şeklinde sınıflandırmaktadır (Berridge, 2007, 11-13).

Diğer yandan etkinlikler katılımcılar açısından değerlendirildiğinde ise hedef kitlelerin etkinliklere serbest zamanı değerlendirmek, sosyal ve kültürel deneyimler kazanmak, sosyalleşmek, yeni bilgiler öğrenmek ve bunun sonucunda haz almak ve mutlu olmak için katılım sağladığı ifade edilmektedir (Getz, 1997, 25, Getz ve Cheyne 1997, 154).

Yukarıda da söz edildiği gibi etkinlikler katılımcılar açısından serbest zamanı değerlendirme aracı olarak görülmekte ve bu bağlamda serbest zaman kavramı üzerinde durulması gereken bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Aristoteles serbest zamanı; bireyi gündelik yaşamın zorunluluklarından uzaklaştıran ve rahatlaması için olanaklar sunan bir zaman dilimi olarak tanımlar ve serbest zamanı kişisel gelişimle ilgili düşünce ve hareketlerin deneyimsel bir birikimi olarak görür. Bu yaklaşımın en önemli özelliği kişinin serbest zaman etkinliklerinde kendisini geliştirmesi ve etkinliğe katılım sonucunda elde ettiği başarının mutluluk ve hazzı neden olmasıdır (McLean, 2006, 40-41). Serbest zaman etkinlikleri ise; kişilerin iş saatleri, yeme ve uyuma gibi biyolojik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kendilerine ayırdıkları zaman dilimlerinin dışında kalan ve bu kalan zamanlarını değerlendirmek için özgür iradeleriyle seçtikleri ve belirli kurallara bağlı olmayan etkinlikler olarak tanımlanmaktadır (Ragheb ve Tate, 1993, 61-70).

Uluslararası yazın incelendiğinde, bir serbest zaman deneyimi olarak ele alınan etkinliklerin dinamik, devingen ve çok boyutlu bir yapıya sahip oldukları ortaya çıkmakta ve yine

bu çalışmalarda; bireylerin yaşam kalitesi, kişilik özellikleri, tatmin düzeyi, mutluluk, cinsiyet ve meslek farklılıklarının serbest zaman ile ilişkisi üzerinde odaklanılmaktadır (Iwasaki, 2007; Hou ve diğerleri, 2007; Lu ve Hu, 2005; Kabanoff, 1982). Serbest zaman deneyimi aynı zamanda çeşitli spor aktivitelerinden üniversite öğrencilerinin farklı etkinlik türlerine katılımlarına kadar çeşitli alanlardaki araştırmalarda da yer almaktadır. Serbest zaman deneyimi farklı disiplinlerde farklı şekillerde ele alınmış, ancak geniş kapsamlı bir bakış açısıyla bireylerin serbest zaman etkinliklerinden elde ettikleri deneyimler olarak kabul edilmiştir (Akyıldız, 2010, 1-2).

Bu deneyimler, bireylerin zihinsel ve bedensel olarak iyi hissetmesi, sosyalleşmesi, gündelik yaşamın stresinden kurtulması amacıyla katıldıkları, içeriklerine ve türüne göre farklılık gösteren, kişinin gelişim, kendini ifade edebilme, aidiyet ve duyarlılık gibi psikolojik ihtiyaçlarını tatmin eden ve aynı zamanda sosyal davranışlarını da geliştiren etkinlikler olarak ele alınmaktadır (Tinsley ve Eldredge, 1995, 123-132; Mahoney ve Stattin, 2000, 113-127).

Sonuç olarak kurumsal etkinliklerin özellikle bir halkla ilişkiler uygulaması olarak üniversiteler tarafından planlı ve koordineli bir şekilde gerçekleştirildiğinde, kuruma olumlu bir imaj ve itibar kazandırmada etkili olduğu, öğrenciler açısından değerlendirildiğinde ise onların üniversiteye olan aidiyetlerini geliştirebileceği ve bilimsel, sosyal ve kültürel gelişimlerine katkı sağlayacağı söylenebilir.

Kurumsal Etkinlik Olarak Anadolu Üniversitesi Uygulamaları

Kurumsal olarak yürütülen ve öğrencilerin serbest zamanı değerlendirme aracı olarak görülen etkinlikler, Anadolu Üniversitesinde hem iç hem de dış hedef kitlelere yönelik olarak “Sosyal ve Kültürel Etkinlikler” başlığı altında; festival ve şenlik, film, gezi, gösteri, kampanya, konser, oryantasyon, sergi, söyleşi, spor, tanıtım, tiyatro, toplantı ve tören ve “Bilimsel Etkinlikler” başlığı altında ise; çalıştay, eğitim, konferans, kongre, panel, seminer, sempozyum gibi etkinliklerden oluşmaktadır.

Üniversitenin gerçekleştirdiği bu etkinlikler, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından yürütülmekte ve 2007 yılından günümüze öğrencilere seçmeli olarak sunulan “kültürel etkinlikler” dersi kapsamında gerçekleştirilmektedir. Kültürel etkinlikler dersi öğrencilerin bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklere katılımını teşvik etmek amacıyla uygulamaya konulmuş, bu uygulama ile Üniversitede öğrenim gören öğrencilerin etkinliklerden yararlanmaları ve aynı zamanda kredilerini yükseltmelerine olanak sağlamıştır. Seçmeli olan bu dersi öğrenci öğrenimi süresince bir kez almakta ancak isterse kredi yükseltmek için tekrar seçebilmektedir. Öğrenci bir dönemde toplamda 14 etkinliğe katıldığında AA notu ile değerlendirilmekte, bu da öğrencilerin ayda 3 ve üzeri etkinliğe katılması durumunda bu dersten AA notu ile geçebilmesi anlamına gelmektedir (Anadolu Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, 2013).

Tablo 1 Anadolu Üniversitesi’nde Kültürel Etkinlik Dersini Alan Öğrenci Sayısının Yıllara Göre Dağılımı

Öğretim Dönemi	Öğrenci Sayısı	Öğretim Dönemi	Öğrenci Sayısı
2007 Yılı Güz Dönemi	3489	2007 Yılı Bahar Dönemi	3313
2008 Yılı Güz Dönemi	3791	2008 Yılı Bahar Dönemi	3045
2009 Yılı Güz Dönemi	4059	2009 Yılı Bahar Dönemi	3489
2010 Yılı Güz Dönemi	4629	2010 Yılı Bahar Dönemi	3651
2011 Yılı Güz Dönemi	4301	2011 Yılı Bahar Dönemi	3593
2012 Yılı Güz Dönemi	4078	2012 Yılı Bahar Dönemi	3262

Etkinliklerin gerçekleştirilmesinde ve katılımın sağlanmasında hedef kitlelere bu etkinliklerin nasıl duyurulacağı da önem taşımaktadır. Etkinliklerin duyurumunda kullanılan birçok alternatif iletişim aracı vardır. Dergi, gazete, broşür, kitapçıklar gibi basılı araçlar, internet siteleri, radyo ve televizyon gibi yayın araçları bunlar arasında önemli role sahiptir (Hoyle, 2002, 114-115).

Günümüzde web siteleri de bir yayın aracı olarak tüm kurum ve kuruluşlarda olduğu gibi üniversitelerde de halkla ilişkiler ve duyurum aracı olarak sıklıkla kullanılmakta, kurum ve kuruluşların hedef kitleleri ile iletişim kurmada en önemli iletişim araçlarından biri olan siteler, etkinliklerin hedef kitleye duyurumunda da önemli rol oynamaktadır. Anadolu Üniversitesinde yıl boyunca gerçekleştirilen etkinlikler hem basılı araçlar hem de yayın araçları aracılığıyla öğrencilere duyurulmaktadır. Etkinliklerden öğrenciler basılı araçlar; aylık broşür, afiş, billboard, davetiye, internet araçları; web sitesi, facebook, twitter ve yayın araçları; Radyo A, TRT OKUL aracılığıyla haberdar olmaktadır. Anadolu Üniversitesinin görsel ve işitsel yayın organları: Üniversitenin haber kaynağını sağlayan “Haber Merkezi” ile “E-Gazete”, süreli olarak yayınlanan gazetesi, “Anadolu Haber”, radyosu “Radyo A” ve televizyonu “TRT OKUL” ise iç ve dış hedef kitlelere yönelik haber ve program yapan yayın organları olarak işlev görmektedir. Etkinliklerin duyurumunun sağlandığı bu araçlar Üniversitenin kurumsal imajı doğrultusunda belirli bir iletişim stratejisi içerisinde hazırlanmakta (yazılı ve görsel olarak), her ay rutin olarak yapılan toplantılarla etkinlikler değerlendirilerek, yazılı ve basılı olarak hedef kitlelere ulaştırılmaktadır.

Anadolu Üniversitesinde 2012-2013 öğrenim yılında yapılan bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerin sayısı 2291’dir (Tablo: 2. Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Etkinlik Raporu, 2007-2013). Bu sayıdan anlaşılabilceği gibi bir güne düşen etkinlik sayısı ortalama 6 civarındadır.

Tablo 2. Anadolu Üniversitesinde Gerçekleştirilen Bilimsel, Sosyal ve Kültürel Etkinliklerin Yıllara Göre Dağılımı

	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013	
	Etkinlik Sayısı	Katılımcı Sayısı	Etkinlik Sayısı	Katılımcı Sayısı	Etkinlik Sayısı	Katılımcı Sayısı	Etkinlik Sayısı	Katılımcı Sayısı	Etkinlik Sayısı	Katılımcı Sayısı	Etkinlik Sayısı	Katılımcı Sayısı
Bilimsel Etkinlikler												
Çalıştay	3	650	31	117	25	4504	34	1834	9	1220	----	----
Eğitim	58	7314	197	3157	123	14868	89	4778	70	8214	162	12879
Konferans	62	10195	119	18766	101	14792	146	12902	121	15707	142	12468
Sempozyum	3	1500	13	979	14	6305	11	2785	7	1535	8	880
Kongre	1	200	14	3290	6	3480	26	1070	5	1800	6	1210
Panel	18	4030	19	580	20	3921	35	4078	21	2782	29	3031
Seminer	56	8150	442	35360	96	15536	242	11967	237	16648	334	19511
Toplam	201	32039	835	63849	385	63406	583	39414	470	47906	681	49979
Sosyal ve Kültürel Etkinlikler												
Festival & Şenlik	8	27250	23	41146	23	14674	30	21388	32	28832	26	13461
Film	61	50879	154	49280	109	32403	117	14159	93	13979	109	14695
Gezi	55	2467	81	2957	46	6103	10	317	12	440	104	5154
Gösteri	18	6340	23	5248	15	13440	10	2657	8	4800	26	5277
Kampanya	16	---	27	16677	11	8995	11	2430	22	4305	7	952
Konser	83	44400	133	46550	97	37177	107	24595	109	31444	126	29165
Sergi	33	---	79	67150	73	74848	88	51577	69	64658	83	34456
Söyleşi	32	3330	28	2849	43	6470	104	16039	39	5017	47	3825
Spor	1	45	151	10340	15	19535	13	4004	4	6564	88	30841
Tanıtım	153	118624	303	59278	432	75827	181	59539	498	69482	609	49257
Toplantı	79	9860	84	3792	154	19483	155	9122	82	8394	112	8687
Tören	11	30300	22	30326	12	23400	19	31066	12	32333	49	36645
Tiyatro	105	25333	136	19265	94	19921	58	10267	68	19727	183	22861
Diğer	15	10665	93	12097	43	17111	11	5051	25	4099	41	45987
Toplam	670	329493	1337	366955	1167	369397	914	252211	1073	294074	1610	301263
Genel Toplam	871	361532	2172	43084	1552	432803	1497	291625	1543	34190	2291	351242

Etkinlikler öğrenciler açısından bir serbest zaman deneyimi olarak değerlendirildiğinde hem kuruma olan aidiyet duygularını güçlendirmekte, hem de kişisel deneyim ve gelişim kazanmalarına yardımcı olmaktadır. Bu nedenle etkinliklerin bir anlamda *memnuniyet deneyimi* olarak kabul edildiği gözlenmektedir.

Üniversitelerin kurumsal imajını arttıran etkinlik uygulamalarına yön verecek yeterli sayıda çalışma olmaması nedeniyle, etkinliklerin öğrencilerin gereksinimlerine yanıt verip vermediği ve memnuniyetleri yeterince bilinmemektedir. Gerçekleştirilen etkinliklere öğrencilerin katılım durumları, kültürel etkinlik dersinin öğrencilerin etkinliklere katılımına etkisi ve etkinliklerin amacına uygun ve yeterli olup olmadığı bu çalışmanın sorununu oluşturmaktadır.

Anadolu Üniversitesinin Türkiye'nin en fazla öğrenciye sahip Üniversitesi olması nedeniyle hem örgün hem de açıköğretim sistemiyle öğrenim gören öğrenciler üzerinde bu alanda yapılacak çalışmaların etkinlik alanına ve öğrencilere önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Araştırma sonuçları, canlı bir diyalog ortamı oluşturan etkinlikler yoluyla üniversite-öğrenci arasındaki iletişimi güçlendirmesi ve kuruma yönelik güçlü bir imaj oluşturmak için üniversitelerin geleceğe yönelik planlarında yararlanılması gereken bir unsur olması açısından önemlidir.

Amaç ve Yöntem

Çalışmanın amacı Anadolu Üniversitesi öğrencilerinin kültürel etkinlik dersi kapsamında yer alan bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklere katılımlarını değerlendirmektir. Bu bağlamda şu alt sorulara yanıt aranmıştır:

1. Öğrenciler etkinlikleri yararlı bulmakta mıdır?
2. Öğrencilerin etkinliklere katılım sıklığı nedir?
3. Öğrenciler etkinlikleri hangi araçlardan öğrenmektedir?
4. Öğrenciler hangi tür etkinliklere katılmakta ve hoşlanmaktadır?
5. Öğrenciler etkinlikleri yeterli bulmakta mıdır?

Araştırma sorularının yanıtlanmasında anket tekniğinden yararlanılmıştır. Yüz yüze gerçekleştirilen anket sorularının hazırlanmasında kurumsal etkinlikler ve serbest zaman etkinlik planlaması yazını incelenmiş, konu ile ilgili yapılan çalışmalardaki anketler derlenmiş ve özellikle "An Investigation of High School Students' Participation in Extracurricular Activities"(Sarı, 2012) çalışmasından yararlanılmıştır. Bu çalışmadan hareketle 18 soruluk bir anket metni oluşturulmuş, sorular 40 kişilik bir öğrenci gurubu üzerinde sınanmış, bunun sonucunda araştırmanın amacına uygun bulunmayan 5 soru elenmiş ve 12 soruluk anket metni hazırlanmıştır. Hazırlanan anketin güvenilirliğini test etmek için Cronbach Alpha testinden yararlanılmıştır. Alpha katsayısı,66 olarak hesaplandığından uygulamaya başlanmıştır.

Anketin birinci bölümde, öğrencilerinin kişisel bilgilerine (cinsiyet, öğrenim gördükleri fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu ve ikamet yeri) yönelik sorular yer almaktadır. İkinci bölümde ise öğrencilerin Üniversitede düzenlenen ve kültürel etkinlik dersi kapsamında yer alan bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklere katılım düzeylerini belirlemeye yönelik (etkinliklere katılım durumları, etkinliklere katılım sıklığı, tercih ettikleri etkinlik türleri, etkinlikleri hangi araçlardan öğrendikleri, kültürel etkinlik dersinin öğrencilerin etkinlik katılımına etkisi olup olmadığı, öğrencilerin hangi etkinliklere daha fazla katılma eğiliminde olduğu) ifadeler yer almaktadır. Anketin son bölümünde ise öğrencilerin katılım gösterdikleri etkinliklere ilişkin memnuniyet düzeyi (etkinliklerin yeterli düzeyde olup olmadığı, etkinliklerin gerçekleştirildiği yer ve zamanından memnuniyeti) saptanmaya çalışılmıştır.

Araştırmanın evreni Anadolu Üniversitesi 2012-2013 eğitim-öğretim döneminde 4. Sınıfta bulunan 3094 kız ve 3359 erkek öğrenci olmak üzere toplam 6463 öğrencidir (Anadolu

Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, Şubat 2013). Araştırma evreninin geniş kapsamlı olması ve zaman kısıtı nedeniyle evrende yer alan tüm öğrencilere ulaşılamayacağı düşünülmüş ve örnekleme yöntemi olarak, tesadüfi olmayan örnekleme türlerinden kolayda örnekleme yöntemi tercih edilmiş (Yüzer vd., 2009, 177) ve son sınıfta öğrenim gören 391 öğrenci araştırma kapsamına alınmıştır. Örnekleme hacmi, %95 güvenirlilik oranıyla 363 olarak belirlenmiştir.

Ulaşılan örnekleme sayısının araştırma evreninin yüzde 0.6'sını kapsaması ve çalışmaya son sınıfta olan tüm fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokullarından öğrencilerin katılması sebebiyle çalışılan konu çerçevesinde gerçeğe yakın bulgular elde edildiği varsayılmaktadır. Araştırma verileri ise 1 Şubat 2013-23 Mart 2013 tarihleri arasında toplanmıştır.

Araştırmadan elde edilen veriler, SPSS programı kullanılarak çözümlenmiştir. Öğrencilerin; cinsiyet, fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu ve yerleşim durumuna göre dağılımları, bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklere katılım düzeyleri, bu etkinliklere katılımın cinsiyet ve fakülteye göre farklılıkları ve etkinliklerden memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla sorulan sorulara verdikleri yanıtlar, yüzde ve frekansın yanında çapraz tablolardan yararlanılarak incelenmiş, bulguların anlamlı olup olmadığının değerlendirilmesinde .05 anlamlılık düzeyi ölçüt alınmıştır.

Bulgular

Araştırmanın amaç soruları çerçevesinde uygulanan anket doğrultusunda elde edilen veriler aşağıda açıklanmıştır.

Tablo 3. Öğrencilerin Cinsiyet, Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu ve Yerleşim Durumuna Göre Dağılımı

	n	%
Cinsiyet		
Erkek	205	52.4
Kadın	186	47.6
Toplam	391	100
Bölümler		
Eczacılık Fakültesi	12	3.1
Edebiyat Fakültesi	15	3.8
Eğitim Fakültesi	12	3.1
Fen Fakültesi	21	5.4
Güzel Sanatlar Fakültesi	20	5.1
Hukuk Fakültesi	2	0.5
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	74	18.9
İletişim Bilimleri Fakültesi	21	5.4
Mühendislik Fakültesi	40	10.2
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	20	5.1
Turizm Fakültesi	21	5.4
Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi	16	4.1
Beden Eğitimi Spor ve Meslek Yüksekokulu	11	2.8
Engelliler Entegre Yüksekokulu	2	0.5
Devlet Konservatuarı	3	0.8
Eskişehir Meslek Yüksekokulu	29	7.4
Porsuk Meslek Yüksekokulu	52	13.3
Yunus Emre Meslek Yüksekokulu	20	5.1
Toplam	391	100

Yerleşim durumu		
Evde yalnız	58	14.8
Evde arkadaşlarıyla	124	31.7
Yurtta	22	5.6
Apartta yalnız	12	3.1
Apartta arkadaşlarıyla	22	5.6
Ailemle yaşıyorum	153	39.1
Toplam	391	100

Tablo 3 araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyet, fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu ile yerleşim durumuna göre dağılımını göstermektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin cinsiyetlerine bakıldığında % 52.4'ünün erkek % 47.6'sının ise kadın olduğu görülmektedir.

Öğrencilerin fakülte/yüksekokul ve meslek yüksekokulu dağılımı ise şu şekildedir; % 18.9 ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, % 13.3 ile Porsuk Meslek Yüksekokulu ve % 10.2 ile Mühendislik Fakültesi ilk üç sırada yer alırken, % 0.8 ile Devlet Konservatuarının ile % 0.5 ile Hukuk Fakültesi ve Engelliler Entegre Yüksekokulu ankete en az katılan fakülte ve yüksekokullar arasında yer almaktadır. Bu verilerden hareketle, öğrenci sayısının fazla olduğu fakülte/yüksekokul ve meslek yüksekokullarında ankete katılımının da fazla olduğu, düşük katılımın ise yine öğrenci sayısından kaynaklandığı söylenebilir.

Ankete katılan öğrencilerin ikamet durumlarına bakıldığında ise ailesiyle yaşayanlar % 39.1 ile ilk sırada, evde arkadaşlarıyla yaşayanlar % 31.7 ile ikinci sırada ve evde yalnız yaşayanların % 14.8 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. Ankete katılanların % 3.1'i ise apartta yalnız yaşayanlardır. Son 5 yıldır Anadolu Üniversitesine yerleştirilen öğrencilerin tercih ettiği illere bakıldığında, ilk sırada Eskişehir ilinin yer aldığı görülmektedir (A.Ü Bilgisayar Araştırma ve Uygulama Merkezi İstatistikleri, 2007-2008-2012-2013 öğretim yılları). Yukarıdaki veriler doğrultusunda Eskişehirli olan ve bu nedenle ailesiyle yaşayanların fazla olduğu söylenebilir. Bununla birlikte evde arkadaşlarıyla yaşayanların da fazla olması evi birkaç kişi paylaşmaları nedeniyle öğrencilerin ekonomik koşullarının sınırlı olduğundan kaynaklanabilir.

Tablo 4. Öğrencilerin Etkinliklerin Yararlılık Durumu, Katılım Sıklığı, Az Katılma Nedenleri ve Etkinliklerden Haberdar Olunan Araçlara İlişkin Görüşleri

Etkinliklerin yararlı olduğuna inanıyor musunuz?		
	n	%
Evet	376	96.2
Hayır	15	3.8
Toplam	391	100
Etkinliklere katılım sıklığınız nedir?		
Haftada birkaç kez	53	13.6
Haftada bir kez	70	17.9
Ayda birkaç kez	77	19.7
Ayda bir kez	53	13.6
Akademik yarıyılıda birkaç kez	73	18.7
Akademik yarıyılıda bir kez	16	4.1
Çok az katılıyorum	49	12.5
Toplam	391	100
Etkinliklere az katılma sebebiniz?		
Gün ve saatler uymuyor	29	7.4
Yerler uzak	8	2
İlgimi çekmiyor	10	2.6

Haberdar olamıyorum	7	1.8
Boş	337	86.2
Toplam	391	100
Etkinlikleri hangi araçtan öğreniyorsunuz?*		
Etkinlik broşürü	199	50.9
Etkinlik afişi	179	45.8
Davetiye	28	7.2
İnternet araçları	197	50.4
Yayın araçları	28	7.2
Arkadaş	165	42.2

* Yanıtlayıcılar birden fazla seçeneği işaretlediği için toplam yüzdeden farklıdır.

Tablo 4 ankete katılan öğrencilerin etkinlikleri yararlı bulup bulmadıkları, öğrencilerin etkinliklere katılım sıklıkları, öğrencilerin etkinliklere az katılma nedenleri ve etkinliklerden haberdar olunan araçların neler olduğuna ilişkin bulguları göstermektedir. Bu tabloya göre etkinliklerin yararlı olup olmadığına ilişkin verilere bakıldığında; Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerin yararlı olduğuna inananlar %96.2 inanmayanlar ise %3.8 olarak görülmektedir. Ankete katılan öğrencilerin çoğunluğunun etkinlikleri yararlı bulmasının nedeni Anadolu Üniversitesinde 2012-2013 öğretim yılında farklı kategorilerde yaklaşık 2000'i aşan etkinliğin (bkz. Tablo 2) gerçekleştiriliyor olması ve öğrencilerin etkinlik seçiminde birçok alternatifinin bulunmasına bağlanabilir. Bununla birlikte etkinliklerin yararlı bulunmasının bir nedeni de Anadolu Üniversitesinde uygulanan “kültürel etkinlik” dersine bağlanabilir. Anadolu Üniversitesinde 2007 yılından beri uygulanan bu ders, seçmeli olmasına rağmen öğrencilerin dersi seçtikleri ve etkinliklere katıldıklarında transkript başarı notunu yükseltmelerine olanak sağlamaktadır.

Ankete katılan öğrencilere sorulan “etkinliklere katılım sıklığı” sorusuna verilen yanıtlar ise şöyledir; öğrencilerin % 19.7'si ayda birkaç kez, % 18.7'si akademik yarı yılda birkaç kez, % 17.9'u haftada birkaç kez, %13.6'sı haftada birkaç kez ve ayda bir kez ve % 12.5'i çok az katıldıklarını ifade etmişlerdir. Tablodan da anlaşılabilir gibi öğrencilerin % 83.5'i bir öğretim döneminde birden çok etkinliğe katılmaktadır (katılma durumunun nedenleri anketteki 14. soruda araştırılmıştır). Etkinliklere çok az katılanlar % 12.5 ve akademik yarı yılda bir kez katılanların oranı ise % 4.1'dir. Bu verilerden hareketle “kültürel etkinlik” dersi kapsamında etkinliklere katılan öğrenciler bir dönemde AA notu almak için 14 etkinliğe katılmak durumunda olduğundan ve bu da öğrencilerin ayda 3 ve daha fazla etkinliğe katılımı ile sağladığından öğrencilerin ayda birkaç kez katılım ifadesi bunu doğrulamaktadır.

Tablo 4'de “etkinliklere az katılma” nedenine ilişkin verilere bakıldığında, öğrencilerin % 86.2'si etkinliklere az katılma nedenini boş bırakmışlar, etkinliklere az katılanlar ise bunun nedeni olarak %7.4 ile gün ve saatlerinin uymadığını, % 2.6 ile ilgilerini çekmediklerini, % 2'si etkinlik yerlerinin uzak olduğunu ve % 1.8'i haberdar olamadıklarını ifade etmişlerdir. Öğrencilerin %86.2'lik bir oranla bu soruyu boş bırakmalarının nedeni etkinliklere katılım göstermelerinden kaynaklanmaktadır.

Ankete katılan öğrencilerin “etkinlikleri hangi araçlardan öğreniyorsunuz?” sorusuna verdikleri yanıtlar ise şöyledir; etkinlik broşürü % 50.9 ile ilk sırada, internet araçları % 50.4 ile ikinci sırada, etkinlik afişi % 45.8 ile üçüncü sırada ve arkadaşlardan öğrenenler ise % 42.2 ile dördüncü sırada yer almaktadır. Tablo 4'de de görüldüğü gibi etkinlikleri öğrenmede en az kullanılan araçlar ise % 7.2 ile davetiye ve Anadolu Haber, e-Gazete, Radyo A ve TRT OKUL gibi yayın araçlarıdır. Bu soruyu yanıtlayanlar birden fazla seçenek işaretledikleri için tabloda da görüldüğü gibi toplam yüzdeden farklılık göstermektedir. Bu veriler doğrultusunda öğrenciler Üniversitede gerçekleştirilen etkinlikleri; etkinlik broşürü, afiş ve internetten öğrendiği ortaya çıkmaktadır. Dolayısıyla Anadolu Üniversitesinde sözü edilen bu araçların hedef kitlelere yönelik

olarak etkin ve verimli bir biçimde kullanıldığı söylenebilir. Bununla birlikte etkinliklerin % 42.2'lik bir oranla arkadaşlar aracılığıyla da öğrenilmesi, öğrenciler arasında güçlü bir iletişim becerisinin olduğunu göstergesi olabilir. Basılı araçlardan davetiyenin etkinliklerden haberdar olmada düşük olması (% 7.2), davetiyenin sadece öğrenci kulübü etkinliklerinde kullanılması ve sınırlı sayıda basılması ve bu nedenle öğrenciye yönelik olarak kullanılmamasından kaynaklanmaktadır. Ayrıca yayın araçlarından Anadolu Haber, e-Gazete, TRT OKUL'un etkinlik öncesinde değil de etkinliklerin sonrasında haber ya da program yapmaları, bu araçların etkinlik öncesinde verimli olarak kullanılmadığını, Radyo A'nın ise etkinlik öncesinde program yapmasına rağmen, bir öğrenme aracı olarak görülmemesi bu programların öğrencilere ulaşmamasından kaynaklandığı söylenebilir. Bu araçların etkinliklerin duyurumunda özellikle etkinlik öncesinde daha aktif olarak kullanılması gerektiği bu veriler doğrultusunda ortaya çıkmaktadır.

Tablo 5. Öğrencilerin Hoşlandıkları, Katıldıkları ve Olmasını İstedikleri Etkinlik Türlerinin Dağılımı

Etkinlik Türleri	Hangi etkinlik tür/türlerinden hoşlanırsınız? *		Hangi etkinlik türü/türlerine katılırsınız? *		Hangi kategorideki etkinliklerin daha fazla olmasını istersiniz? *	
	n	%	n	%	n	%
Çalıştay	20	5.1	29	7.4	23	5.9
Eğitim	117	29.9	146	37.3	115	29.4
Konferans	102	26.1	132	33.8	68	17.4
Sempozyum	35	9	55	14.1	34	8.7
Kongre	21	5.4	42	10.7	29	7.4
Panel	27	6.9	31	7.9	21	5.4
Seminer	84	21.5	117	29.9	59	15
Festival & Şenlik	165	42.2	199	50.9	122	31.2
Film	247	63.2	264	67.5	172	44
Gezi	154	39.4	189	48.3	162	41.4
Gösteri	96	24.6	70	17.9	55	14.1
Kampanya	21	5.4	22	5.6	15	3.8
Konser	191	48.8	129	33	119	30.4
Sergi	136	34.8	97	24.8	65	16
Söyleşi	81	20.7	53	13.6	57	14.6
Spor	125	32	103	26.3	115	29.4
Tanıtım	19	4.9	19	4.9	13	3.3
Toplantı	10	2.6	17	4.3	12	3.1
Tören	18	4.6	20	5.1	10	2.6
Tiyatro	199	50.9	160	40.9	155	39.6

* Yanıtlayıcılar birden fazla seçeneği işaretlediği için toplam yüzdeden farklıdır.

Tablo 5'de ankete katılan öğrencilerin katıldıkları, hoşlandıkları etkinlikler ile daha fazla olmasını istedikleri etkinlik türlerine ilişkin veriler yer almaktadır. Tablo 5'deki verilere bakıldığında; öğrencilerin en fazla katıldıkları etkinlikler; % 67.5 ile film, % 50.9 ile festival ve şenlik, % 48.3 ile gezi ve % 40.9 ile tiyatro etkinliğidir. Öğrenciler tarafından çok fazla tercih edilmeyen etkinlikler ise %4.3 ile toplantı, % 4.9 ile tanıtım, % 5.6 ile kampanya olduğu görülmektedir. Bu verilerden hareketle öğrencilerin daha çok kültürel ve sanatsal etkinlikleri tercih ettikleri söylenebilir. Tablo 2'de Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerin genel olarak yıllara göre dağılımına bakıldığında da sosyal ve kültürel etkinliklere katılım durumlarının daha fazla, bilimsel etkinliklere katılım durumunun ise daha az olduğu görülmektedir. Bu da öğrenci görüşleri ile paralellik göstermektedir. Tabloda ayrıca

eğitim, konferans ve seminer türündeki etkinliklerin de tercih edildiği görülmektedir. Bu durum öğrencilerin iş ve kariyer amaçlı olarak sektörle iletişim kurdukları etkinlikleri tercih ettiklerinin göstergesi olabilir.

Yine aynı tabloda öğrencilerin en fazla hoşlandıkları etkinliklerin sırasıyla % 63.2 ile film, % 50.9 ile tiyatro, %48.8 ile konser ve % 42.2 ile festival ve şenlik olduğu, en az tercih ettikleri etkinliklerinin ise % 2.6 ile toplantı, % 4.6 ile tören, % 4.9 ile tanıtım ve % 5.1 ile çalıştay olduğu görülmektedir. Bu verilerden hareketle ankete katılan öğrenciler daha fazla sanatsal ve kültürel etkinliklerden hoşlanırken, bilimsel etkinliklerden ise çok fazla hoşlanmadıkları söylenebilir.

Tabloya bakıldığında ankete katılan öğrencilerin katıldıkları etkinliklerle hoşlandıkları etkinliklerin benzer olduğu görülmektedir. Bu da öğrencilerin alışkanlıkları doğrultusunda etkinliklere katıldıklarının göstergesi olabilir.

Ankete katılan öğrencilerin “hangi kategorideki etkinliklerin daha fazla olmasını istersiniz?” sorusuna verdiği yanıtlar ise şöyledir: % 41.4 film, %39.6 tiyatro, % 31.2 festival ve şenlik, % 29.4 eğitim ve spor etkinliğidir. Ankete katılan öğrenciler tarafından en az olması istenen etkinlikler ise % 2.6 ile tören, % 3.1 ile toplantı, % 3.3 ile tanıtım ve %3.8 ile kampanyadır. Bu verilerden hareketle, öğrencilerin kültür ve sanat etkinliklerinin daha fazla olmasını talep ettiği söylenebilir. Burada üzerinde durulması gereken unsur ise % 29.4 ile öğrencilerin daha fazla eğitim ve spor etkinliği talebinde bulunmasıdır. Özellikle eğitim talebinin nedeni öğrencilerin son sınıfta olmalarından kaynaklanıyor olabilir. Spor etkinliklerine olan talebin çok olması ise Tablo 2’deki Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerin yıllara göre dağılımı bakıldığında, spor etkinliklerinin az olmasının bir göstergesi olabilir.

Tablo 6. Öğrencilerin Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokullarına Göre Etkinliklere Katılımında “Kültürel Etkinlik” Dersinin Etkisi

Etkinliklere Katılmanızda Kültürel Etkinlik Dersinin Etkisi Var mı?		
	Evet %	Hayır %
Eczacılık Fakültesi	83.30	16.70
Edebiyat Fakültesi	80.00	20.00
Eğitim Fakültesi	66.70	33.30
Fen Fakültesi	85.70	14.30
Güzel Sanat Fakültesi	65.00	35.00
Hukuk Fakültesi	50.00	50.00
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	82.40	17.60
İletişim Bilimleri Fakültesi	42.90	57.10
Mühendislik Fakültesi	77.50	22.50
Mimarlık ve Tasarım Fakültesi	70.00	30.00
Turizm Fakültesi	76.20	23.80
Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi	75.00	25.00
BESYO	72.70	27.30
Engelliler Entegre Y.O	100.00	0.00
EMYO	80.00	20.00
Porsuk Meslek Y.O.	80.80	19.20
YEMYO	90.00	10.00
Devlet Konservatuvarı	50.00	50.00

Tablo 6 ankete katılan öğrencilerin fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokuluna göre “kültürel etkinlik” dersinin etkinliklere katılımındaki etkisini göstermektedir. Tabloya göre Engelliler Entegre Yüksek Okulu (% 100), Eskişehir Meslek Yüksekokulu (% 90), Fen Fakültesi

(% 85.7) ve Eczacılık Fakültesi (% 83.3) öğrencilerinin kültürel etkinlikler dersi kapsamında etkinliklere daha çok katılım sağladığı görülmektedir. Dersin etkisinin olmadığı görüşünde olan fakülteler ise İletişim Bilimleri Fakültesi (% 57.1), Hukuk Fakültesi ve Devlet Konservatuarıdır (% 50). Bu verilere göre; Engelliler Entegre Yüksek Okulu, Eskişehir Meslek Yüksekokulu, Fen Fakültesi ve Eczacılık Fakültesi'ndeki öğrencilerinin etkinliklere katılımında "kültürel etkinlik" dersinin etkili olduğu, katılımı artırdığı ve teşvik oluşturduğu söylenebilir. İletişim Bilimleri Fakültesi, Hukuk Fakültesi ve Devlet Konservatuarı'nda öğrenim gören öğrencilerin ise kendi istekleri doğrultusunda bilimsel, sosyal ve kültürel gelişimlerini arttırmak amacıyla etkinliklere katılım gösterdikleri ifade edilebilir. Ayrıca böyle bir dersin açılması, etkinliklere katılımı arttırmış olup, öğrencilerin kültürel yönde gelişimi için bir teşvik oluşturabileceği, diğer yandan ise öğrencilerin kredi notlarını yükselttiği için de etkinliklere katılmanın bir zorunluluk olarak görülüyor olabileceği söylenebilir.

Tablo 7. Öğrencilerin Etkinliklerin Yeterlilik, Zaman ve Amacına Uygunluğuna İlişkin Görüşleri

Soru 14	Etkinlikler yeterli düzeyde		Etkinlikler uygun zamanda		Etkinlikler amacına uygun	
	n	%	n	%	n	%
Kesinlikle Katılıyorum	138	35.3	54	13.8	130	33.2
Katılıyorum	207	52.9	172	44	200	51.2
Kararsızım	34	8.7	110	28.1	37	9.5
Katılmıyorum	9	2.3	50	12.8	16	4.1
Kesinlikle Katılmıyorum	3	0.8	5	1.3	8	2
Toplam	391	100	391	100	391	100

Tablo 7 ankete katılan öğrencilerin gerçekleştirilen bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerin yeterlilik düzeyi, zaman ve amacına uygunluğuna ilişkin görüşlerini göstermektedir. Buna göre; katılımcıların %52.9'u bilimsel, sosyal ve kültürel etkinlikleri yeterli bulmaktadır. Bunlara "kesinlikle katılıyorum" yanıtını işaretleyenler eklendiğinde % 88.2'lik bir oranla etkinliklerden memnun olduğu görülmektedir. Etkinliklere "katılmıyorum" ve "kesinlikle katılmıyorum" yanıtını verenlerin oranlarının toplamı ise % 3.1'dir. Ankete katılanların % 8.7'si ise kararsız olduklarını ifade etmişlerdir. Bu veriler doğrultusunda bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerin öğrencilerin çoğunluğu tarafından yararlı bulunduğu söylenebilir.

Ankete katılan öğrencilerin etkinliklerin zamanına ilişkin görüşlerine bakıldığında; öğrencilerin % 57.8'i etkinlik zamanlarının uygun olduğunu, % 28.8'i bu konuda kararsız olduklarını ve % 14.1'i ise etkinliklerin uygun zamanda yapılmadığını ifade etmektedir. Buna göre öğrencilerin çoğu etkinliklerin gerçekleştirildiği zaman konusunda sorun yaşamamaktadır. Ancak kararsızların az olmaması etkinlik zamanları konusunda öğrencilerin sorun yaşadıkları şeklinde yorumlanabilir.

Tabloda etkinliklerin amacına uygunluğu konusundaki görüşlere bakıldığında ise öğrencilerin % 84.4'ü etkinliklerin amacına uygun olarak gerçekleştirildiğini, % 9.5'i bu konuda kararsız olduklarını ve % 6.1'i ise etkinliklerin amacına uygun olmadığını ifade etmişlerdir. Bu doğrultuda genel olarak öğrencilerin etkinlikleri amacına uygun buldukları söylenebilir.

Sonuç

Bu çalışma Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen bilimsel, sosyal ve kültürel etkinliklerin öğrencilerin görüşlerine göre değerlendirilmesi amacıyla anket çalışması çerçevesinde değerlendirilmiş ve belli başlı olarak şu sonuçlara ulaşılmıştır:

- Ankete katılan öğrenciler Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen bilimsel, sosyal ve

kültürel etkinlikleri yararlı bulmaktadır. Bunun başlıca nedeni ise Üniversitede farklı alanlarda herkese hitap eden çok fazla etkinlik gerçekleştirilmesi ve bu etkinliklerin “kültürel etkinlik” dersi kapsamında uygulanmasıdır.

- Ankete katılan öğrencilerin en fazla katıldıkları etkinlikler film, festival-şenlik, gezi ve tiyatrodur. Öğrenciler tarafından fazla tercih edilmeyen etkinlikler ise toplantı, tanıtım ve kampanyadır. Yine öğrencilerin en fazla hoşlandıkları etkinliklerin ise film, tiyatro, konser ve festival-şenlik en az hoşlandıkları etkinliklerinin ise toplantı, tören, tanıtım ve çalıştay olduğu ve bunun sonucu olarak öğrencilerin sanatsal ve kültürel etkinliklerden hoşlanırken, bilimsel etkinliklerden hoşlanmadıkları belirlenmiştir. Bu sonuç bireylerin hem psikolojik ihtiyaçlarını tatmin eden (Tinsley ve Eldredge, 1995, 123-132) hem de sosyal davranışlarının gelişiminde (Mahoney ve Stattin, 2000, 113-127) önemli rol oynayan etkinlikleri tercih ettiği görüşüyle paralellik göstermektedir.
- Öğrencilerin olmasını istedikleri etkinlikler ise film, tiyatro, festival ve şenlik ile eğitim ve spor şeklinde sıralanmaktadır. Buna göre Üniversitede gerçekleştirilen etkinlikler arasında daha fazla eğitim ve spor etkinliğinin yapılması gerekliliği ortaya çıkmaktadır.
- Ankete katılan öğrenciler, Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen etkinlikleri yeterli bulmakta ve etkinliklerinin çoğunlukla amacına uygun olarak gerçekleştirildiği görüşünü paylaşmaktadır. Etkinliklerin gerçekleştirildiği zaman konusunda ise öğrenciler sorun yaşamadıklarını belirtirken, bu konuda kararsızların az olmaması ise etkinlik zamanları konusunda düzenleme yapılması gerekliliğini gündeme getirmektedir.
- Anadolu Üniversitesinin fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokuluna göre kültürel etkinliklere katılım durumu da önemlidir. Anadolu Üniversitesinde uygulamaya konulan “kültürel etkinlik” dersinin etkinliklere katılımı arttırdığı ve öğrencileri teşvik ettiği belirlenmiştir.
- Öğrenciler en etkinlik broşürü, internet araçlarından web sitesi, etkinlik afişi ve arkadaşları aracılığıyla etkinliklerden haberdar olmaktadır. Ankete katılan öğrencilerin etkinlikleri en az öğrendikleri araçlar ise davetiye, Anadolu haber, e-gazete, Radyo A ve TRT OKUL gibi yayın araçlarıdır. Dolayısıyla bu araçların kurum tarafından verimli olarak kullanılmadığı, yapılacak farklı yayınlar ve programlarla etkinliklerin duyurumunun sağlanabileceği ve bu araçların daha aktif olarak kullanılması gerektiği ortaya çıkmaktadır.

Sonuç olarak Anadolu Üniversitesinde bir halkla ilişkiler uygulaması olan etkinliklerin başarılı bir şekilde gerçekleştirildiği; ancak bazı noktalarda iyileştirmeye gidilmesi gerektiği görülmüştür. Özellikle duyurum kanallarından yayın araçlarının tekrar gözden geçirilip geliştirilmesi, spor ve eğitim gibi etkinlik türlerine daha fazla önem verilmesi ve etkinlik zamanlarının daha iyi bir şekilde planlanması gerekmektedir. Etkinliklerin amacına uygun ve stratejik bir biçimde planlanması kurum açısından iç hedef kitlelerle ilişki kurulmasına, bu ilişkinin etkin ve sağlıklı bir şekilde yürütülmesine, kurumsal imaja ve yeni hedef kitlelerin yaratılmasına katkı sağlayacaktır. Öğrenciler açısından değerlendirildiğinde ise öğrencilerin katıldıkları etkinliklerle kişisel gelişimlerini sağlamak, kuruma aidiyet duygusuyla bağlanmak ve sosyal davranışlarının gelişimine katkı sağlamak önemli kazanımlar olarak değerlendirilebilir.

Kaynakça

- Argan, M. (2007). *Eğlence Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Akyıldız, M. (2010). *Boş Zaman Pazarlamasında Deneyimsel Boyutlar: 2009 Rock'n Coke Festivali Katılımcılarına Yönelik Bir Araştırma*. Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Babacan, E ve Aylin G. (2011). *Etkinlik Yönetimi*. Ankara: Detay Yayınları.
- Berridge, G. (2007). *Events Design and Experience*. Oxford: Elsevier Ltd.
- Getz, D. (1997). *Event Management & Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- Getz, D ve Cheyne J (1997). Special Event Motivations and Behaviour. C. Ryan (Der.). *The Tourist Experience: A New Introduction*. London: Cassell.
- Getz, D. (2007). *Event Studies*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Gültekin, B. (2006). *Halkla İlişkilerde Etkinlik Yoluyla İmaj Oluşturma*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Gültekin, B. (2012). *Üniversitelerde Halkla İlişkiler ve Etkinlik Yönetimi Modelleri*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Gürgen, H. (2011). *Halkla İlişkiler*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi
- Hou, J.J, Tu, H.H, Yang, M.F. (2007). Agreeableness and Leisure Satisfaction in the Context of Online Games. *Social Behavior and Personality*, 35 (10), 1379-1384.
- Iwasaki, Y. (2007). Leisure and Quality of Life in an International and Multicultural Context: What Are Major Pathways Linking Leisure to Quality of Life?. *Social Indicators Research*, 82, 233-264.
- Kabanoff, B. (1982). Occupational and Sex Differences in Leisure Needs and Leisure Satisfaction. *Journal of Occupational Behavior*, vol.3, 233-245.
- Lu, L, Hu, CH. (2005). Personality, Leisure Experiences and Happiness. *Journal of Happiness Studies*, 6, 325-342.
- Mahoney, JL ve Stattin, H. (2000). Leisure Activities and Adolescent Antisocial Behavior: The Role of Structure and Social Context. *Journal of Adolescence*, 23. 113-127.
- McLean, D.J (2006). Philosophy and Leisure, Kassing, G., *Introduction to Recreation and Leisure, Human Kinetics*, United States, 40-41.
- Sarı, M. (2012). An Investigation of High School Students' Participation in Extracurricular Activities. *Journal of Theoretical Educational Science*, 5(1), 72-89.
- Tassiopoulus, D (2005). Events-An Introduction. D. Tassiopoulus (Ed.). *Event Management: A Professional and Developmental Approach*. South Africa: Juta Academic, 2-36.
- Tinsley, HEA, Eldredge, BD. (1995). Psychological Benefits of Leisure Participation: A Taxonomy of Leisure Activities Based on Their Need- Gratifying Properties. *Journal of Counseling Psychology*, 42, (2),123-132.
- Toksü, F. (2010). Etkinlik Stratejileri. A. Yılmaz (Der.). *Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar* Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.
- Pira, A. (2004). *Etkinlik Yönetimi*. İstanbul: MediaCat Yayınları 5.Baskı.

- Ragheb, MG, Tate, RL. (1993). A Behavioral Model of Leisure Participation Based on Leisure Attitude, Motivation and Satisfaction. *Leisure Studies*, 12, 61-70.
- Shone, R. & Patty, B. (2004). *Successful Event Management: A Particular Handbook*. London: Thomson Learning.
- Özkoçak, L. (2013). Etkinlik Yönetimi ve Uygulamaları, B. Özkanal (Der.). *Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.
- Yüzer, A.F. ve diğerleri.(2009). *İstatistik*. A.Ü. Yayınları.